

Опыт в агропромышленном комплексе. С маркой «Родного поля»

Разнообразная молочная продукция с маркой агрохолдинга "Родное поле" получила признание у подмосковного покупателя, не залеживается на прилавках магазинов, в том числе и подольских. Ее качество высоко оценили и участники недавнего всероссийского семинара, проведенного Федеральным агентством по сельскому хозяйству. А ими были уже не рядовые потребители, а руководители органов управления АПК (заместители министров сельского хозяйства) областей России. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области выбрало для пропаганды опыта, а семинар имел инженерно-техническую направленность, одно из хозяйств агрохолдинга, расположенное в Подольском районе, - ООО "Агрофирма "Федюково".

Особенность его в том, что в хозяйстве гармонично сочетаются настоящее и завтрашний день сельскохозяйственной отрасли.

Здесь традиционно высока инженерная культура; постановка техники на зимнее хранение, подготовка ее к полевым работам ведутся планомерно в течение сезона, а по итогам годового весеннего техосмотра механизаторы и инженеры из года в год неизменно получают одну из самых высоких оценок в районе. Стабильно работает в агрофирме "Федюково" и молочное животноводство. За минувший год надой в среднем от коровы составил 5377 килограммов (что на 435 кг превышает уровень 2003 года). Это значительно выше среднеобластного показателя.

Тем не менее, хозяйство, ранее известное как ЗАО "Путь Ильича", все эти годы испытывало обычные для сельскохозяйственных предприятий экономические трудности. Всесторонне проанализировав его деятельность, новые владельцы наметили два пути увеличения доходности производства: увеличение выручки и сокращение себестоимости продукции. Был построен цех переработки молока, специалисты продумали, как реализовать молочную продукцию с наибольшей выгодой. Одновременно внедрялся скрупулезный учет работы сельскохозяйственной техники, просчитывалась ее выработка, был взят курс на внедрение комплексных и наиболее экономичных агрегатов. Обо всем этом подробно рассказал на семинаре президент агрохолдинга "Родное поле" Андрей Юрьевич Грибов. Он подчеркнул, что приобретение мощных тракторов, высокопроизводительных кормоуборочных, зерноуборочных комбайнов требует совершенно другого, современного подхода к использованию техники, в основе которого лежит строгий учет, повышение квалификации механизаторов, недопущение простоев.

Агрохолдинг инвестирует немалые финансовые средства в техническое перевооружение своих хозяйств. Новая высокопроизводительная импортная техника (кормоуборочные комбайны "Ягуар" и особенно "Джон Дир"), позволила ООО "Агрофирма "Федюково" осенью минувшего года успешно вести заготовку качественных кормов собственного производства, закладывая ежедневно до тысячи тонн кукурузы на силос. Отказавшись от традиционных силосных траншей, руководство холдинга решило опробовать новый метод закладки кормов в пластиковые рукава емкостью до 300 тонн каждый. Практика подтвердила

первоначальные экономические выкладки: потери свелись к минимуму, а энергетическая ценность корма возросла более чем на треть. Скармливая дойному стаду (оно составляет 920 голов) заготовленный по этому методу кукурузный силос, в ООО "Агрофирма "Федюково" сейчас ежедневно надаивают от фуражной коровы более семнадцати килограммов молока - на четыре килограмма больше, чем в январе прошлого года!

Внедряя современные методы хозяйствования, специалисты агрохолдинга учат менеджменту и маркетингу руководителей и специалистов предприятий, входящих в "Родное поле". По их мнению, каждый директор, инженер, агроном в современных условиях непременно должен уметь самостоятельно просчитать результат того или иного технологического решения, а для этого необходимо освоить компьютерные программы, получить экономическую подготовку. Но от старых кадров высшего и среднего звена здесь не отказываются - их обучают, хотя этот процесс идет и не без сложностей.

Только работая по-новому, можно сделать отечественное сельское хозяйство эффективным и конкурентоспособным - эту истину на практике доказывает агрохолдинг "Родное поле".

М. ЛАВРОВА