

## Агрохолдинг «Родное поле» делится опытом.

В минувшую пятницу в Московской области прошло совещание-семинар по подготовке сельскохозяйственной техники к зиме с участием заместителей глав областных администраций, курирующих сельское хозяйство

Аграрные руководители из шестидесяти двух регионов России познакомились на минувшей неделе с опытом работы лучших хозяйств Подмосковья. Гостей встречал министр сельского хозяйства и продовольствия Московской области Николай Александрович Савенко, главы районных администраций Подмосковья и представители федерального Министерства сельского хозяйства.

Агрофирма "Федюково" Подольского района, входящая в Агрохолдинг "Родное поле", была выбрана для посещения не случайно - именно здесь специалистам отрасли была продемонстрирована новейшая импортная сельскохозяйственная техника, успешно отработавшая в этом году на полях агрохолдинга: мощные кормоуборочные комбайны "Ягуар", кормо- и зерноуборочные комбайны и тракторные комплексы "Джон Дир", оборотные плуги "Квернерленд".

Сегодня агрохолдинг "Родное поле" - один из крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции в Московской области. Помимо "Федюково", в него входят хозяйства "Восход" и "Ковригино" Наро-Фоминского района, "Цветковский" Можайского района и агрофирма "Пречистое" Истринского района.

Производство здесь организовано в соответствии с передовыми стандартами. Так, в прошедшем году агрохолдинг "Родное поле" впервые в Московской области начал заготовку кормов по новой европейской технологии в полиэтиленовые рукава, для чего была закуплена специальная машина "AG BAG". Гостям были показаны уложенные прямо в поле громадные полиэтиленовые "валки", набитые сочным силосом - потери при этом способе хранения кормов практически нулевые, а их качество - гораздо выше, чем при традиционном укатывании в силосные ямы.

Ставка на современные импортные технологии - не дань моде, а суровая экономическая необходимость - в этом убежден президент Агрохолдинга "Родное поле" Андрей Грибов. Будучи сам первоклассным не только экономистом, но и математиком, он привык доверять цифрам. "Нам удалось в короткие сроки не только вдвое увеличить выручку наших хозяйств, но и значительно снизить себестоимость продукции - прежде всего за счет современных технологий и высокопроизводительной техники" - сказал он на совещании в хозяйстве "Федюково". И затем немножко посчитал. Урок бизнес-математики был на редкость увлекательным. Увеличение выручки за счет продажи молока не оптом на молкомбинаты, а фасованным прямо в магазины - при этом затраты на организацию производства молока и молочных продуктов окупаются достаточно быстро. Не случайно уже в четырех хозяйствах

Агрохолдинга действуют собственные молокозаводы. Это раз. Уменьшение транспортных расходов сбытовой структуры за счет расширения спектра молочной продукции - молокозаводы холдинга уже производят под торговой маркой "Родное поле" не только молоко в твердой и мягкой упаковке различных сортов жирности, но и кефир, сливки, сметану, творог. При этом в каждую торговую точку завозится сразу несколько видов продукции, что снижает удельную стоимость транспортных расходов. Это два.

Использование высокопроизводительной импортной техники, резко снижающей издержки производства - это три. Многим кажется, что импортная сельхозтехника - это недоступная роскошь. Это, по мнению специалистов Агрохолдинга "Родное поле", абсолютно неверно. Тщательные расчеты и уже имеющийся опыт показывает, что импортная техника во многих случаях выгоднее отечественной даже с учетом дополнительных расходов по обслуживанию кредитов на ее приобретение. Так, к примеру, вспашка одного гектара трактором "Джон Дир" с импортным оборотным плугом стоит 392 рубля, отечественным трактором К-700 с таким же импортным оборотным плугом - уже 673 рублей, а тем же отечественным трактором с отечественным же необоротным плугом - уже 731 рубль. Вот вам и экономика. "Мы не говорим о том, что импортная техника хороша всегда и во всем - это не так. К примеру, мы посчитали, что на вывозе кормов или зерна с полей наш КАМАЗ использовать выгоднее - ну так мы и будем его использовать и в дальнейшем" - заявил Андрей Грибов.

"Мы обязали всех директоров наших агрофирм научиться с помощью компьютера производить экономические расчеты, - рассказал Андрей Грибов. - Они должны уметь обчислить стоимость любой операции. Для этого достаточно владеть стандартной программой Excel. Потому что на бумажке "в столбик" таких показателей не просчитать. Грамотный руководитель должен уметь сам оценить экономическую выгоду, просчитать убытки. Тогда будет результат, которого мы добиваемся".

Цель инвестиций собственника в хозяйства, входящие в Агрохолдинг "Родное поле" - создание вертикально-интегрированного агрокомплекса, ориентированного на конечную реализацию собственной продукции и включающего все звенья производственной цепочки - от развитой кормовой базы до современной переработки молочной продукции и ее эффективной реализации. Только такой полный производственный цикл способен обеспечить не только выживание, но и развитие агропроизводства.