

«Ягуар» - машина для российских полей»

В этом убедились руководители сельских хозяйств со всей России

В гараже стояли шикарные "Ягуары" - гордые, прекрасные машины, практически новые, стоящие баснословных денег. Просто глаз невозможно оторвать. Чтобы рассмотреть кабину водителя, приходилось высоко задирать голову - кабина находилась почти на уровне второго этажа.

Потому что "Ягуары" эти - не гладкие легковые автомобили для катания с девушками и прочих бессмысленных гонок по автобанам, а комбайны: машины, созданные для доброй работы, добывания хлеба насущного в буквальном смысле этого слова. Шикарными "Ягуарами", а также "Джон Дирами", оборотными плугами "Квернерленд", тракторной техникой любовались на минувшей неделе руководители ведущих сельскохозяйственных предприятий из шестидесяти двух регионов России, приехавшие на агрофирму "Федюково" Подольского района - одно из хозяйств Агрохолдинга "Родное поле" Любовались - это потому, что далеко не каждому хозяйству под силу приобрести подобную роскошь. Хотя техника эта является вовсе не роскошью, и даже не средством передвижения, а самой насущной необходимостью.

В Московской области проходило совещание-семинар, организованное федеральным Министерством сельского хозяйства, на котором подводились итоги работы российского агропромышленного комплекса за 2004 год и намечались приоритетные задачи на год нынешний.

Вполне естественно, что министр сельского хозяйства и продовольствия Правительства Московской области Николай Александрович Савенко показывал гостям Подмосковья лучшие хозяйства области. Целым соцветием таких хозяйств является, без сомнения, агрохолдинг "Родное поле", включающий в себя хозяйства "Федюково" Подольского района, "Восход" и "Ковригино" Наро-Фоминского района, "Цветковский" Можайского района и агрофирму "Пречистое" Истринского района. Сегодня агрохолдинг "Родное поле" - один из крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции в Московской области. Производство здесь организовано, как на передовом заводе европейского уровня. Впрочем, если ты являешься производителем - ведь так и должно быть, верно?

"Всех нас волнует, как же сделать наше многострадальное российское сельское хозяйство доходной отраслью? - задаёт риторический вопрос президент агрохолдинга Андрей Юрьевич Грибов. - Чего греха таить, сейчас большинство хозяйств являются убыточными. Чтобы изменить ситуацию, требуется, во-первых, увеличить выручку от реализуемой продукции, а во-вторых, уменьшить её себестоимость".

Задача совершенно очевидная, однако для многих производителей практически неразрешимая. Тем не менее "Родное поле" может позволить себе собирать урожай "Ягуарами" - а на какие шиши, позвольте осведомиться? Андрей Грибов охотно поделился с коллегами своими секретами. Он подробнейшим образом рассказал, как сидели они с экономистами и скрупулёзно просчитывали стоимость каждой операции, производимой отечественной и импортной техникой; сколько

стоит вспахать один гектар пашни на тракторе российской сборки и на иностранном тракторе; во сколько обходится обслуживание каждой машины, как влияют контуры полей на конечную стоимость продукции и много других подробностей, в которых "обычные" люди мало что смыслят, но руководители сельского хозяйства слушали, не пропуская ни слова - будто Грибов им Пушкина вслух читал.

...Изучив все до одного показатели, экономисты агрохолдинга пришли к выводу, что тонна зерна, убранного комбайном "Нива", гораздо дороже, чем та же тонна, собранная "Ягуаром". И гектар вспашки обходится дешевле, если работать на "иномарке" - несмотря на то, что стоит такая машина немалых денег. А гектаров у "Родного поля" - в неделю не обскакать на самых лучших лошадях: 15 тысяч. Вот рубли-то и набегают.

И даже уборка зелёных кормов из кукурузы в особые пластиковые "рукава" - операция дорогая и потому нигде в Подмосковье не используемая - практикуется в агрохолдинге именно потому, что количество сохранённых таким образом кормов гораздо больше, чем кормов в яме или кургане. Гостям были предложены подробные экономические выкладки, по которым выходило, что и в конечном итоге при использовании этих "рукавов" себестоимость литра молока-то получается дешевле...

"Мы обязали директора каждой агрофирмы изучить компьютерные программы, помогающие заниматься экономическими расчётами, - продолжает Андрей Грибов. - Они должны уметь обсчитать стоимость любой операции. Потому что на бумажке "в столбик" таких показателей не просчитать. Грамотный руководитель должен уметь сам оценить экономическую выгоду, просчитать убытки. Тогда будет результат, которого мы добиваемся".

Надо сказать, что были времена, когда хозяйства, входящие нынче в состав агрохолдинга, находились в плачевном, предбанкротном состоянии. Зато теперь холдинг имеет стадо с поголовьем 4,5 тысячи, собственный комбикормовый завод, четыре молокозавода, комплекс очистки семян, собственную сеть сбыта продукции, мощный парк техники, о которой уже говорилось выше. Гости, судя по всему, призадумались. Они отведали молока, посетили несколько объектов "Родного поля", подивились красоте "Джон Диров" - и, кажется, слегка позавидовали.

Да только завидовать и задумываться некогда. Весна придёт - не успеешь и оглянуться. И осталось совсем немного времени, чтобы... сесть и хорошенько всё просчитать ещё несколько раз. Известное дело: семь раз отмерь, а один раз вспаши.

Елена Воронова